MANUAL DE MARCA
“Una Marca para Valdivia”

INTERPRETACIÓN PERSONAL DE LA GRÁFICA

¿Qué nos identifica? ¿Qué nos hace únicos? ¿Qué une nuestra historia con nuestro futuro?

Respuesta: Un puente que se proyecta al mañana y que con toda su historia se dirige al futuro.

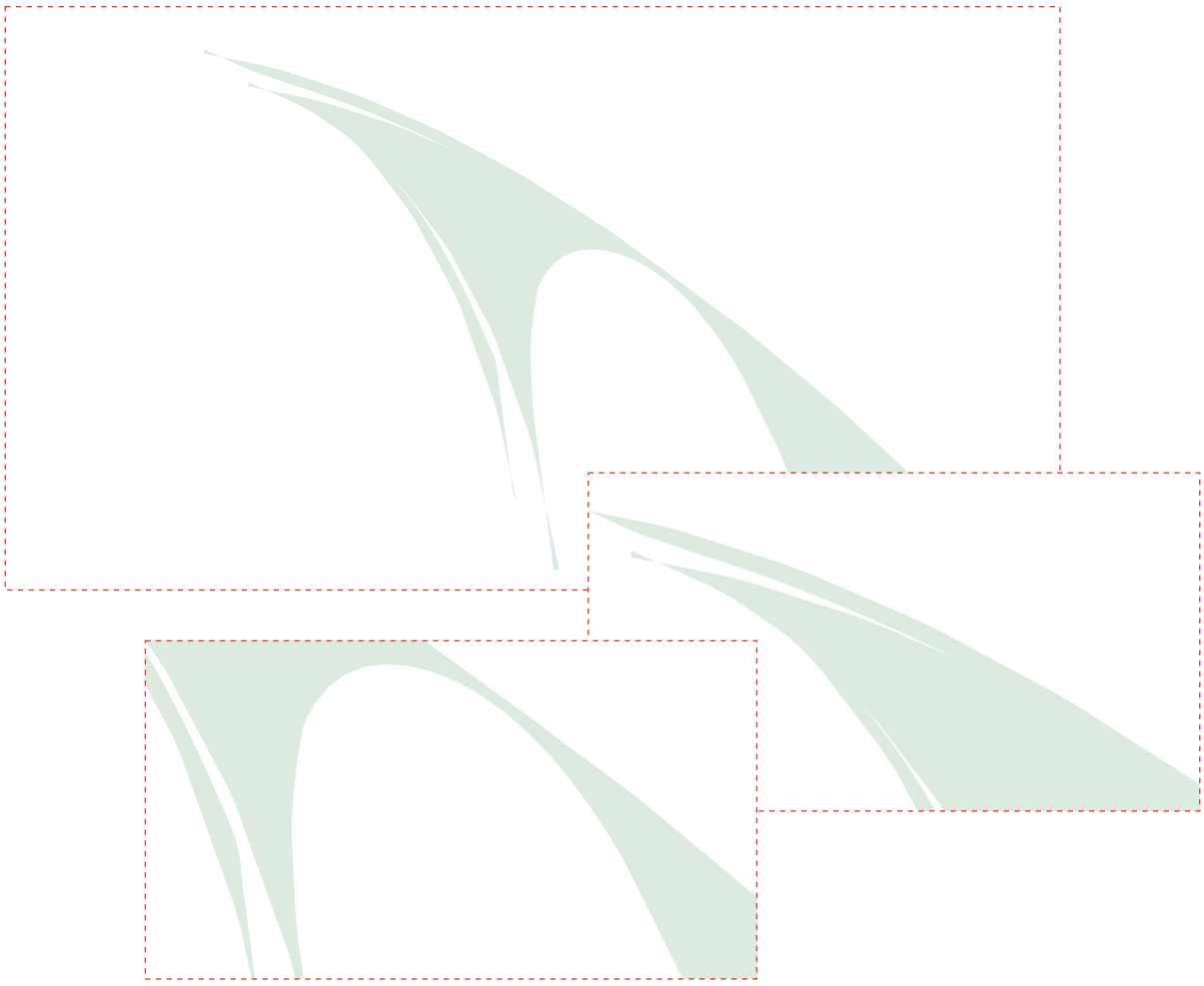
Estas son los conceptos que orientan nuestra propuesta; graficar en un icono "Puente – Rio", la fuerza de nuestra historia, unidos al deseo de una ciudad que la proyecta al futuro

El slogan propuesto, "Llena de historia, llena de vida, cierra el circulo de los conceptos desarrollados en el logotipo "Historia – Futuro" El remanente conceptual es, a la unión de ambos, Valdivia, una ciudad donde la historia y el futuro está lleno de vida.

MARCA COMPLETA

COMPOSICIÓN DE LA MARCA
Elementos Gráficos

En forma paralela a la marca gráfica, la imagen corporativa de cualquier organización o empresa necesita tomar elementos gráficos que refuercen su identidad. Estos elementos juegan un papel importante en la medida que transcurre el tiempo y el público los va internalizando.



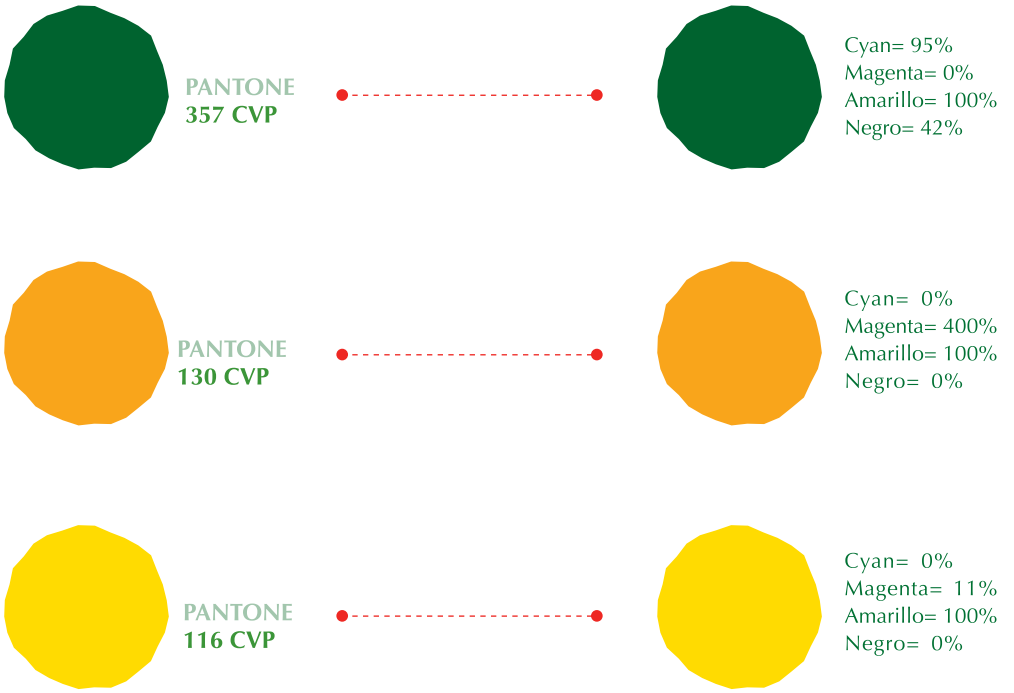
Para que estos elementos no pierdan coherencia, dentro de la imagen se tienen conservar rasgos propios del logotipo o isotipo, o de lo contrario tomar una parte de estos mismos.

COMPOSICIÓN DE LA MARCA
Elementos Cromáticos

Se presentan los diferentes colores que rigen la nueva **Marca Gráfica de Valdivia**. Los cuales deben ser respetados a cabalidad en los diferentes soportes gráficos donde se utilice.

COLORES PLANOS (PANTONE)

COMPOSICIÓN DE COLORES EN CUATRICROMIA



MARCA RGB

MARCA CMYK

MARCA EN ESCALA
DE GRISES

MARCA A UN COLOR

MARCA A UN COLOR

VALDIVIA

LLENA DE HISTORIA , LLENA DE VIDA

100% NEGRO 50% NEGRO 20% NEGRO

MALLA DE CONSTRUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
DE LA TIPOGRAFÍA

La tipografía, para la palabra "Valdivia", nace de la familia OPTIMA, pero se interviente a fin de otorgar a esta una característica única y exclusiva. A su vez se resaltan la primera y última letra, para obtener un peso visual que otorgue el carácter institucional requerido.

SKIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmno
pqrstuvwxyz 1234567890 ¡ ! ¿ ? $ % (),.:"/-

OPTIMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmno
pqrstuvwxyz 1234567890¡!¿?$%(),.:"/-

BIG CASLON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz 1234567890¡!¿?$%(),.:"/-

Para la comunicación de la marca en papelería institucional, las tipografías son SKIA y OPTIMA

Para folletería institucional se puede usar todas las tipografias corporativas dependiendo de la pieza requerida.

ÁREA DE AUTONOMÍA DE LA MARCA

Con el objetivo de potenciar, dar mas presencia y mejor lectura a la marca se define un área de protección no menor al tamaño de la letra V del Logotipo.

Las líneas segmentadas rojas indican que nada puede invadir el espacio visual, que es en definitiva el área de seguridad de la marca. Esta área no podrá ser invadida por ningún elemento ajeno al mismo logotipo e Isotipo.

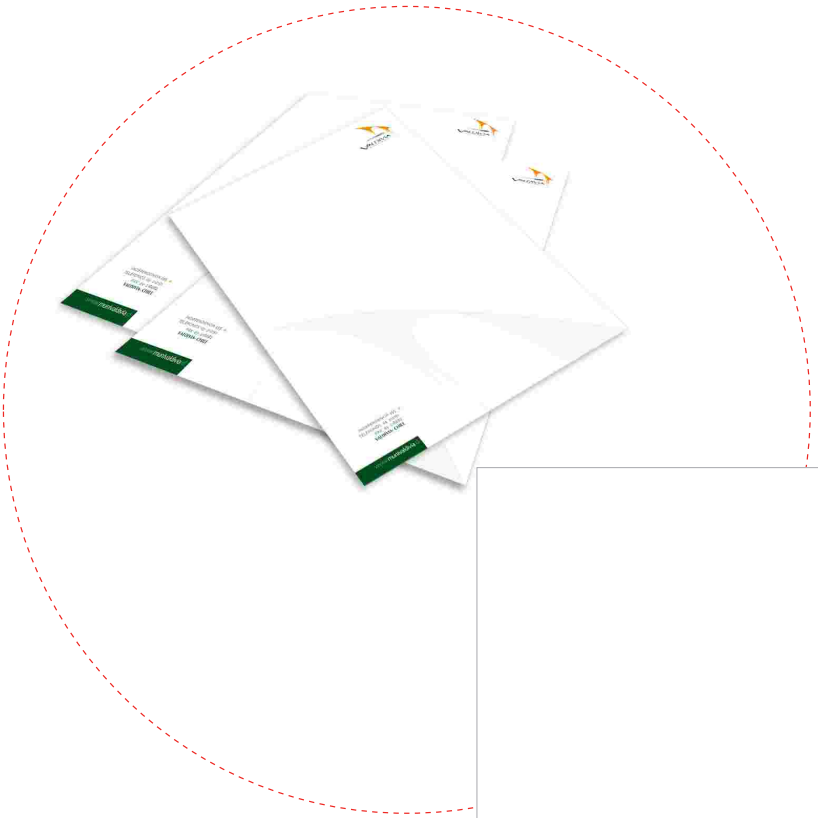
APLICACIONES A CONSIDERAR

PAPELERÍA BÁSICA

Tarjeta de Visita

PAPELERÍA BÁSICA

Hoja Carta



VALDIVIA
LLENA DE HISTORIA. LLENA DE VIDA

INDEPENDENCIA 455
TELÉFONOS: 63- 212151
FAX: 63- 218682
VALDIVIA- CHILE

www.munivaldivia.cl

PAPELERÍA BÁSICA

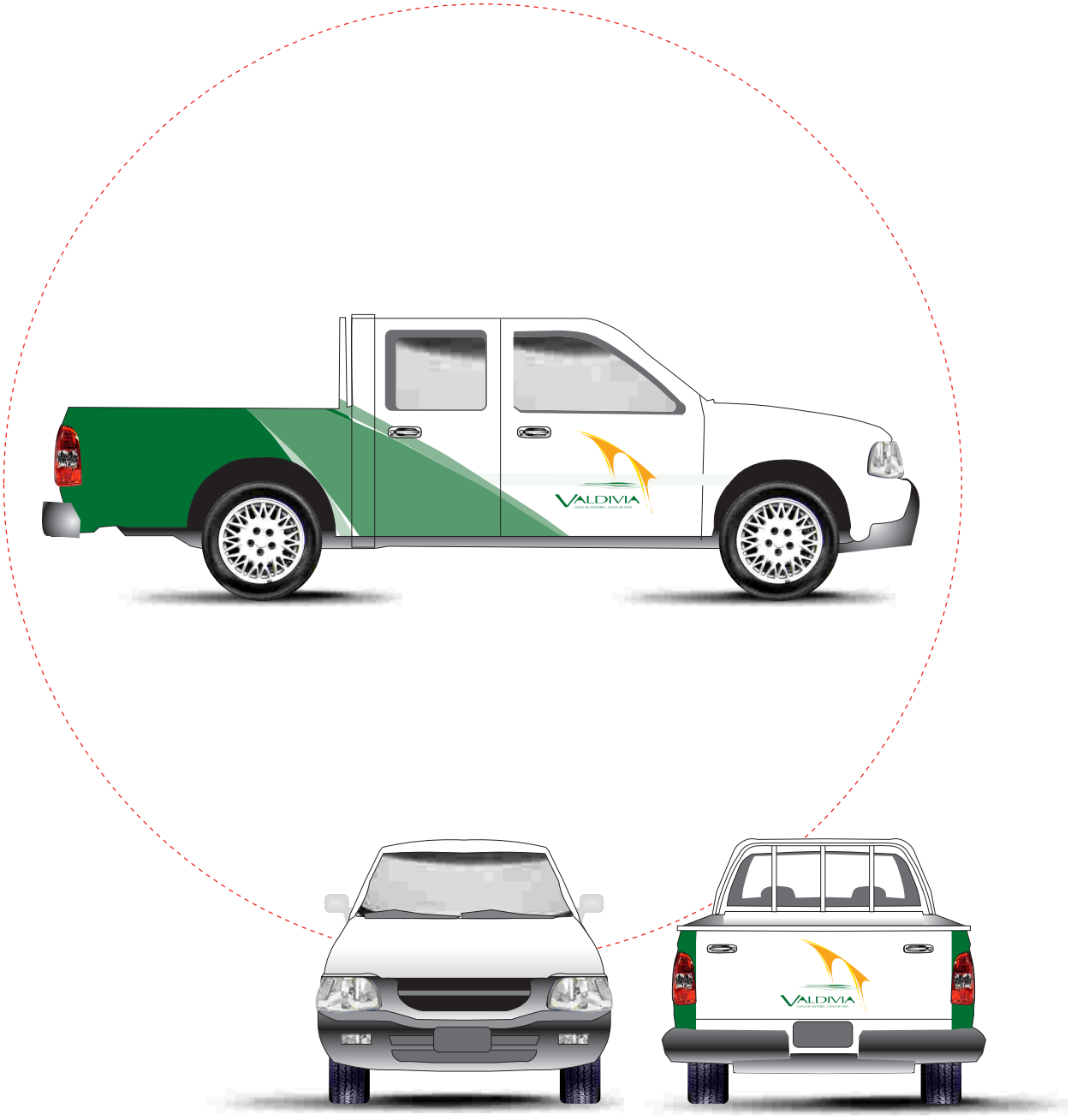
Sobre Americano

PAPELERÍA BÁSICA

Sobre Saco

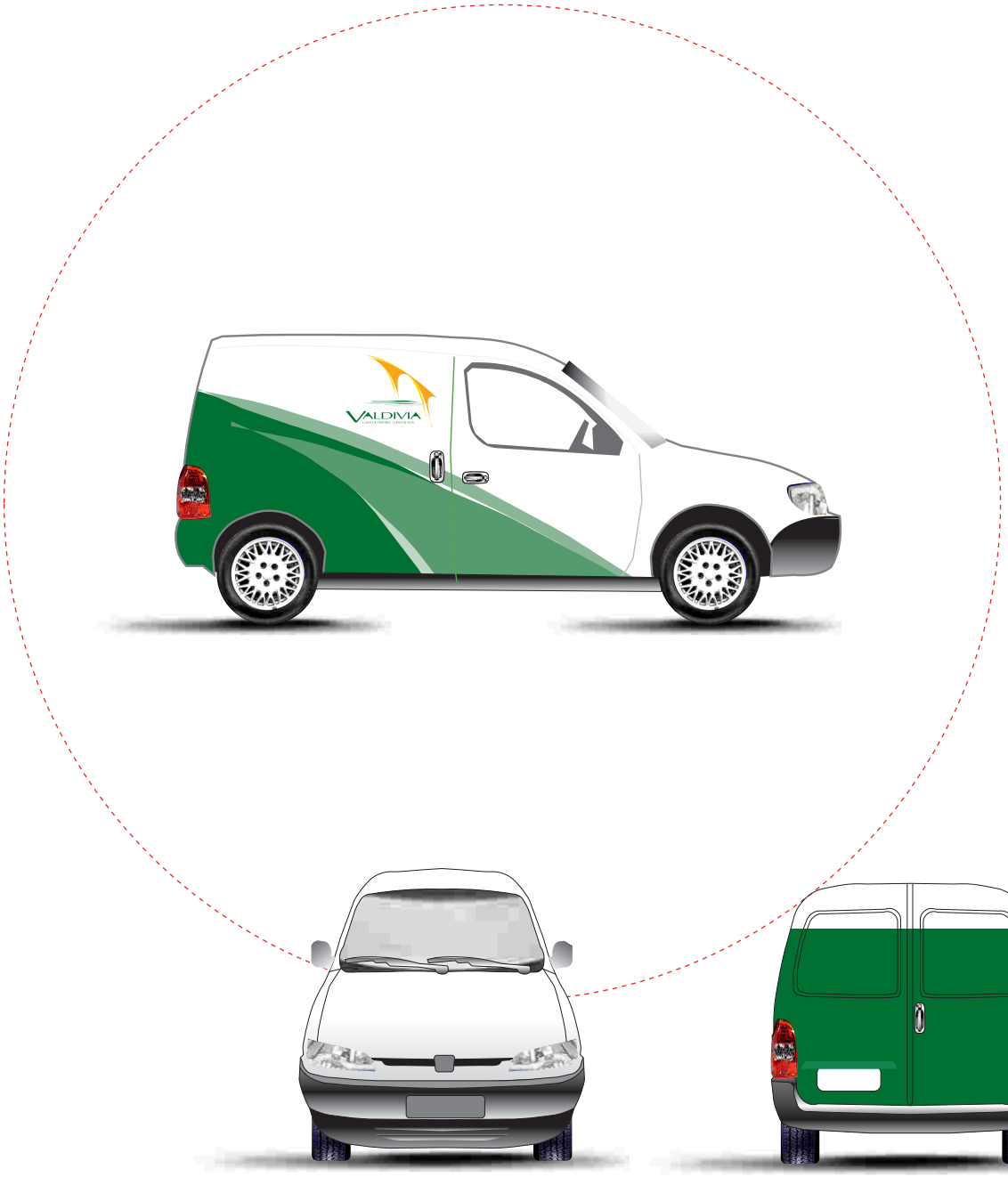
APLICACIÓN VEHÍCULO

Camioneta



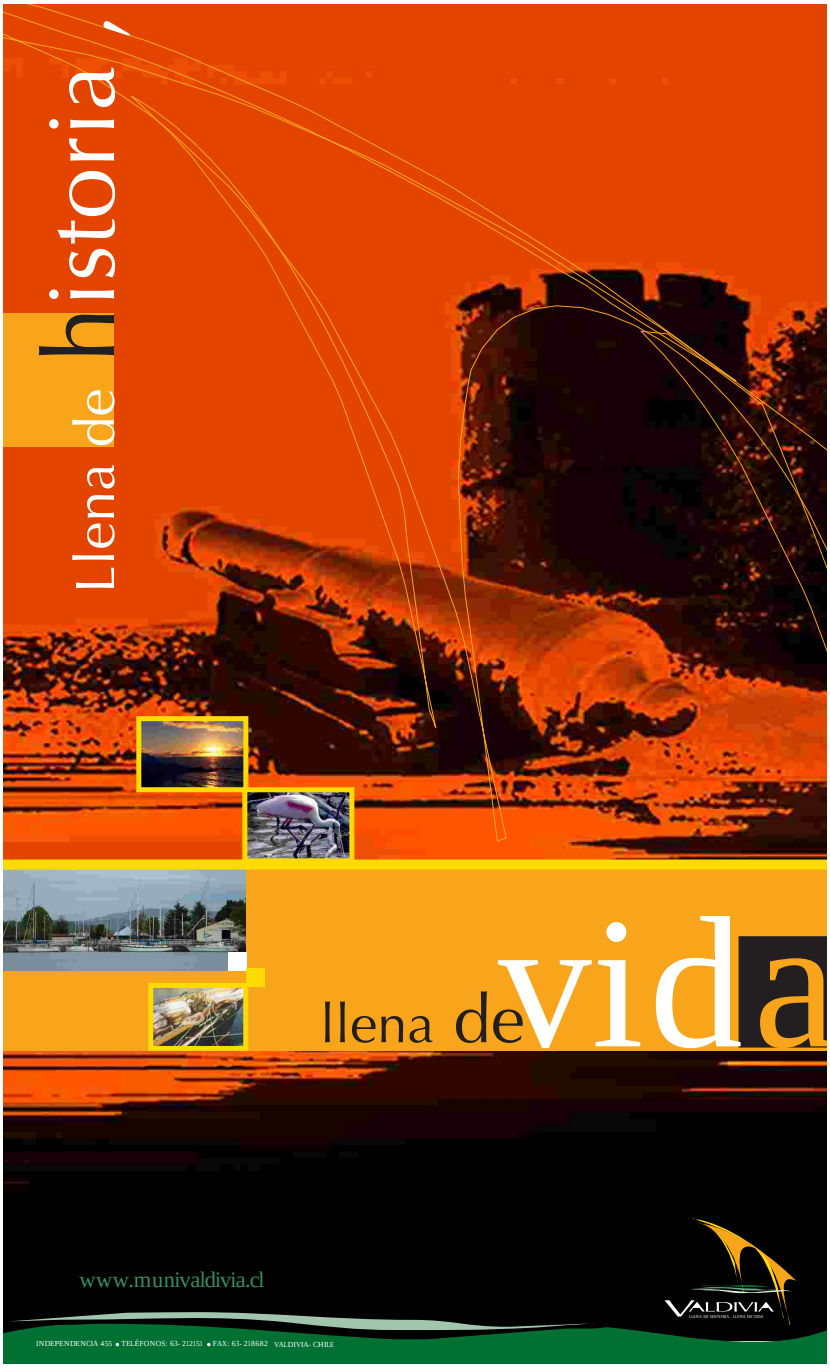
APLICACIÓN VEHÍCULO

Furgoneta



REGALOS CORPORATIVOS

Gorro y Lapicera

APLICACIÓN DE NORMA GRÁFICA

Afiche Promocional